

Una firma argentina lanzó una fragancia alusiva a la coronación de Máxima Zorreguieta

iProfesional.com

iprofesional.com - mar, 2 abr 2013 12:25 ART

Correo electrónico

Recomendar 0

Twitter 0

Share

Imprimir

CONTENIDO RELACIONADO



Una firma argentina lanzó una fragancia alusiva a la coronación de Máxima Zorreguieta

Roses are Roses, la firma de belleza encabezada por Andrea Frigerio, lanzó al mercado "Tulip & Hyacinth", una nueva fragancia pensada para celebrar la coronación de Máxima Zorreguieta como esposa del rey de Holanda.

Los tulipanes y los jacintos son dos flores muy representativas de los Países Bajos, y por eso fueron elegidas para este perfume emblemático, que se enmarca en la coronación que tendrá lugar el próximo martes 30 de abril.

"Holanda es, sin duda, el país de las flores y nosotros en Roses are Roses adoramos las flores. Por eso nos llena de orgullo que Máxima sea coronada Reina del país de las flores", indicó la actriz y empresaria Andrea Frigerio, Directora Creativa de Roses are Roses.

Según la compañía, la fragancia será una edición limitada que estará a la venta por en todos los locales de Roses are Roses a partir del mes de abril.

Para el lanzamiento, se pensó un packaging especial: un alhajero de terciopelo naranja con el logo de Roses are Rose bordado en oro.