

Forbes

Argentina

\$ 29 RECARGO INTERIOR 0,50 - N° 12

SEPTIEMBRE 2012

**HUGO SIGMAN
SILVIA GOLD ▶**

42 AÑOS DE CASADOS.
FUNDARON UNA
MULTINACIONAL QUE
FACTURA US\$ 1.200 MILLONES
AL AÑO EN 40 PAÍSES.
CÓMO INFLUYE EL TRABAJO
EN SU MATRIMONIO.

**GABRIEL
MARTINO**
MANO A MANO
CON EL CEO
DE HSBC

**DARÍO
STRASCHNOY**
EL N°1 DE LA
PUBLICIDAD

INVERSIONES
COMPRAR
EN PESOS
VENDER
EN US\$

**GUERRA
DULCE**
PEPSICO,
KRAFT Y LA
BATALLA
DE LAS
COOKIES

SOCIOS FULL LIFE

Parejas exitosas que además de la vida,
comparten su empresa. Pro y contras.

Además: Los casos de Roses are Roses, Inti Zen,
Jackie Smith, Lázaro, GNV Group y Los Balcanes.

RANKING
100
Las Mujeres
Más Poderosas
del Mundo.

ISSN: 1853-9831



9 771853 983000 00012

ROSES ARE ROSES



TOMÁS
FRIGERIO

JOSEFINA
BOCCHINO

ANDREA FRIGERIO
EX-CIA FUNDADORA

LUCAS BOCCHINO
SOCIO FUNDADOR

ROSES ARE ROSES

Aromas de Autor

PAULA KRIZANOVIC

El nacimiento de Roses are Roses, la firma de fragancias y productos de belleza de Andrea Frigerio y Lucas Bocchino, es resultado del trabajo de un matrimonio emprendedor que, en su inicio, involucró a todo un clan. “La gente que armó nuestro primer local en 2009 tardó más de lo previsto. Y toda la familia ayudó. Fue una madrugada acomodando miles de productos en los estantes como ellos querían. Al otro día llamaron todos para averiguar cómo nos fue, porque se generó una especie de competencia para ver cuál de las líneas había vendido mejor”, le dice Frigerio, actriz y ex modelo, a FORBES.

Además, Tomás Frigerio (30), hijo mayor de Andrea, colaboró al comienzo coordinando los locales, que hoy suman cinco. Y Josefina (15), hija de ambos, oficia informalmente de “consultora” en el desarrollo de los productos.

Roses are Roses se propuso arremeter de lleno contra el prejuicio del perfume extranjero generando fragancias de autor, a precios accesibles y con packaging *vintage* y artesanal. Con esta fórmula, la empresa que requirió una inversión inicial de US\$ 150.000, hoy factura más de \$ 4 millones anuales.

“Queríamos que la marca se impusiera por su propio peso y no por la figura de Andrea. Recién al segundo año comunicamos que ella estaba involucrada”, explica Bocchino. “Lucas es más arriesgado y yo soy la conservadora”, afirma Frigerio, aunque Bocchino admite que en el aspecto creativo es muchas veces él quien debe frenarla para ajustar los proyectos al presupuesto.

Ambos reconocen que la vida privada y la empresa siempre se mezclan. “Podemos tener algún intercambio de opiniones pero nos divertimos trabajando juntos, sino sería muy difícil hacerlo”, destaca Lucas. Y su esposa afirma que “lo más importante es saber que cuando se hacen juicios de valor con respecto a la empresa o a su desempeño, nadie debe tomárselo como algo personal”.