

**HABIA  
UNA VEZ...  
ARGENTINOS  
EN EL CIRQUE  
DU SOLEIL  
MEIRELLES  
VUELVE EL  
DIRECTOR  
DE "CIUDAD  
DE DIOS"**

# Andrea Frigerio

A LOS 51 AÑOS, LA VILLANA MAS LINDA DE LA TELE SE PREPARA PARA SER ABUELA. "HAY QUE ACEPTAR EL PASO DEL TIEMPO", DICE.



# Con identidad nacional

En los últimos años la perfumería nacional impuso sus productos en el mercado. Mitos y verdades en comparación con los importados, y consejos para aprovecharlos más.

Al momento de competir con los importados hay algunas diferencias. Sin dudas, la primera la marca el precio, pero también puede extenderse al envase, al *packaging* exterior. Al hablar de las fragancias nacionales, surge el mito respecto de si un perfume nacional dura menos. ¿Qué tan cierto es esto? "La diferencia en la esencia, es más o menos notoria según la calidad del producto nacional e importado que se compare. Todos estos ítems -juntos o por separado- hacen al costo del producto, su calidad y su persistencia. En la Argentina podemos lograr un producto que perdure muchísimo, con el mejor de los estuches: ¡Hay productos súper logrados!", asegura Leticia Erroz, directora de la empresa que lleva su nombre, quien, da algunos

consejos para aprovechar la duración de las fragancias.

- Es recomendable perfumarse en el cuello, en la base de la nuca y en la parte interior del brazo, en lugar de hacerlo en las muñecas.
- También es bueno perfumarse cerca de la cintura: las moléculas del perfume suben y eso hace que se perciba por más tiempo.
- Para prolongar la sensación del perfume, además, es importante mantener la piel bien hidratada, porque las fragancias persisten más que en una piel seca.

PARA ESTA NUEVA TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO LA TENDENCIA VA A ESTAR DADA POR LAS FRAGANCIAS FLORALES Y LAS VERDES. TAMBIÉN POR ALGUNAS FRUITALES, COMO LA CIRUELA O EL CASSIS, QUE TRANSMITEN ENERGÍA.



## Shopping

**1. Las Lilas y Glicinas.** Es un perfume fresco para usar en cualquier momento del día, con notas de muguet entre lilas y glicinas. Aromas de la campaña, 60ml, \$90.

**2. Mito Man.** Para hombres, tiene una salida de bergamota, limón y galbanum. Cardamomo, con notas de enebro, fondo de patchouli, cedro, vainilla y musk. Ona Saenz, \$198.

**3. Eva.** Con notas de la familia floral-frutal y un corazón dulce de rosa, jazmín y violeta, combinado con un toque de melocotón. Gigot, \$124.

**4. Mandarin & Kumquat.** Frutas tropicales, cítricos, peonías y jazmines en combinación con notas verdes y acústicas. Rose and Roses, \$219.

**5. Sexynight.** Con notas frutales y un corazón con pétalos de rosa y un fondo de notas especiadas, amaderadas y almizcladas. Mancini, eau de toilette, 100 ml, \$158.

**6. Peace & Glory.** Salida de tono frutal fusiona naranjas, duraznos y toques de pomelo. Kevingston, Eau de Toilette, 110 ml, \$ 120.

**7. Zippo Edt. Par hombres.** La botella está contenida dentro de una cubierta metálica con la misma forma y sistema de apertura que un encendedor Zippo. Incluso el famoso "click" es conocido y conservado en la apertura del perfume. Zippo, 30 ml, \$288.