

PERFUME DE MUJER

EN EL UNIVERSO DE LOS AROMAS FEMENINOS HAY VARIAS REGLAS PARA TENER EN CUENTA. ALGUNOS CONSEJOS PARA HACER RENDIR MÁS LAS FRAGANCIAS.

Antes una mujer elegía un perfume de por vida. Ésa era su fragancia. Pero los tiempos cambiaron y ya no se es tan fiel ni siquiera a una marca. "Es la era del zapping, yo creo que la gente se cansa muy fácilmente de todo, cambia mucho de comida, de estilo de vida, de maquillaje, de peinado y también de perfume", señala Bernardo Conti, gerente de evaluación de perfumes para Firmenich. Él es el especialista indicado para acercar varios tips para aprovechar al ciento por ciento las fragancias.

DURACIÓN. "Tiene que ver con la calidad y el tipo de esencia que se usaron y la cantidad. Un perfume de primera línea tiene un 20% de esencia y uno más económico, tiene un 3%. Un perfume de buena calidad dura 3 años, luego se puede seguir

usando, pero le van a faltar notas".

CONSERVACIÓN. "En general, la recomendación es si se tiene un perfume que no se sabe usar, porque te lo regalaron y te dieron otro, lo ideal es dejarlo con el celofán y lo metés en la heladera. Las bodegas de los perfumes son todas refrigeradas".

USO. "Lo que hace circular el perfume es el aire. Si se quiere una perfumación llamativa hay que ponerse en las partes que se mueven. Por ejemplo, nosotros que tenemos esa influencia italiana de mover los brazos, hay que ponerse ahí, en las muñecas. En el pelo sólo para motivos especiales, porque el perfume tiene alcohol y puede dañarlo. Para perfumaciones discretas, detrás de las orejas, porque en realidad son zonas que no movemos mucho".



SHOPPING

1- Amatista. Es una esencia floral-frutada: jazmín, violetas, toques de peonía y limón, en una base de maderas frescas y sándalo. Laca, \$140.

2- Flower Tag. Eau de toilette floral, afrutado y fresco, con notas de grosella, ruibarbo y mandarina, y la sensualidad del té, vainilla y almizcle. Kenzo, 50 ml, \$450.

3- Uma Night. Eau de toilette, salida de bergamota y frutos rojos, que se funden en un corazón de rosas y jazmines. Uma, 50ml (\$109) y 100 ml (\$145).

4- Nectarine, combina el sabor de las nectarinas de California (sweet red) y la dulzura de la miel pura. Roses are Roses, 50 ml, \$219.

5- Nina Fantasy. Bergamota, mandarinas y perales, flor de cerezo cautivadora, discreta y espontánea. Nina Ricci, 50 ml, \$385.

6- Xamara Extrem. Eau de perfum frutado y oriental, con notas de naranja, violetas y hojas de fresa. Gigot, precio sugerido, 55 ml \$114,99.